

PRZYGOTOWANO DLA

Biuro Rachunkowe Przykładowe

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Centrum Księgowe Duet pojawia się w odpowiedziach AI 2,9 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „KSeF i e-faktury”.**

23%

Nazwa firmy pojawiła się w **166 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 20 a 26%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **23%**

166 z 720 · najpewniej między 20 a 26%

Lider: Centrum Księgowe Duet **68%**

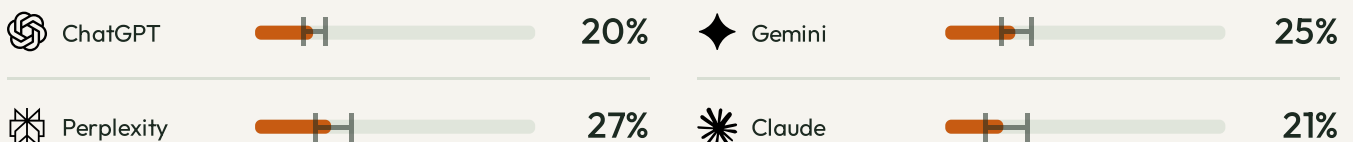
489 z 720 · najpewniej między 64 a 71%

Mediana 6 konkurentów **48%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?



Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjne biuro rachunkowe w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Biuro rachunkowe dla JDG	50% 18 z 36	46% 11 z 24	61% 11 z 18	25% 3 z 12
Pełna księgowość spółki	11% 4 z 36	29% 7 z 24	22% 4 z 18	17% 2 z 12
Kadry i płace	33% 12 z 36	33% 8 z 24	44% 8 z 18	50% 6 z 12
KSeF i e-faktury	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Księgowość e-commerce	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Rozliczenia i forma opodatkowania	17% 6 z 36	29% 7 z 24	33% 6 z 18	17% 2 z 12
Biuro online	8% 3 z 36	12% 3 z 24	17% 3 z 18	17% 2 z 12
Zmiana biura rachunkowego	44% 16 z 36	50% 12 z 24	39% 7 z 18	42% 5 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan: wykonany

TELEFON

4,3 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,6 s

wyświetlenie głównej treści

Czas ładowania: laboratoryjny pomiar LCP. Błąd strony nie dowodzi przyczyny braku wzmianek w AI. Szczegóły i sprawdzone adresy są w załączniku HTML.

Wyniki tej próby · 15 września 2026

02 / 07

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

28 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

22 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

21 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

6 / 54

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
katalog-biur-rachunkowych.example	345
opinie-o-ksiegowych.example	343
przewodnik-przykładowo.example	338
forum-przedsiębiorców.example	333
ck-duet.example	165
br-morawiec.example	124
kolumna-ksiegowosc.example	121
saldo-wierzbička.example	116

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

biuro rachunkowe

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

Fraza „biuro rachunkowe” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,8
Centrum Księgowe Duet	56%	3,4	4,6
Biuro Rachunkowe Morawiec	36%	5,1	4,9
Biuro Księgowe Saldo Wierzbicka	20%	7,2	4,7
Biuro Rozliczeń Gawlik	8%	10,8	4,5

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,8 / 5 · 68 opinii · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 22 z 68 opinii (32%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 5 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 1. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz pomoc przy KSeF tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „KSeF i e-faktury” nazwa biura nie pada w żadnej odpowiedzi; asystenci polecają Biuro Rozliczeń Gawlik i Centrum Księgowe Duet.

Na podstronie napisz, w czym biuro pomaga przy KSeF: nadanie uprawnień, ustawienie programu do faktur, pobieranie faktur kosztowych za klienta. Zwykłym tekstem, nie na grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż księgowość sklepów internetowych jako osobną usługę

W temacie „Księgowość e-commerce” biuro również nie pojawia się ani razu, najczęściej wygrywa Kolumna Biuro Księgowe; podstrona biura o sklepach internetowych nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: z jakimi platformami sprzedażowymi biuro pracuje, jak rozlicza sprzedaż za granicę i jak klient przekazuje raporty sprzedaży.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują katalog-biur-rachunkowych.example i opinie-o-ksiegowych.example; przy tych źródłach częściej pada Centrum Księgowe Duet.

Sprawdź, czy wpis biura w tych serwisach ma aktualną listę usług (także KSeF i sklepy internetowe), godziny pracy i informację o współpracy zdalnej.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o KSeF

Podstrona o KSeF nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia usługi.

Dopisz jedno lub dwa zdania: w czym biuro pomaga przy KSeF i dla jakich firm.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 32% opinii, w tym 1 z 5 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczne rzeczowo, bez szczegółów spraw klienta.

Kto może to zrobić: Właścicielka biura lub osoba przyjmująca klientów

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 4,3 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.