

PRZYGOTOWANO DLA

Restauracja Przykładowa

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Bistro Rynek 7 pojawia się w odpowiedziach AI 3 razy częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Przyjęcia i komunie”.**

22%

Nazwa firmy pojawiła się w **160 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 19 a 25%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **22%**

160 z 720 · najpewniej między 19 a 25%

Lider: Bistro Rynek 7 **68%**

487 z 720 · najpewniej między 64 a 71%

Mediana 6 konkurentów **47%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **21%**

 Gemini  **22%**

 Perplexity  **27%**

 Claude  **19%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna restauracja w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Gdzie zjeść	47% 17 z 36	46% 11 z 24	33% 6 z 18	50% 6 z 12
Obiad z dziećmi	17% 6 z 36	25% 6 z 24	44% 8 z 18	25% 3 z 12
Na randkę	25% 9 z 36	21% 5 z 24	28% 5 z 18	0% 0 z 12
Obiad firmowy	31% 11 z 36	17% 4 z 24	39% 7 z 18	33% 4 z 12
Dania wegańskie	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Przyjęcia i komunie	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Dostawa i na wynos	14% 5 z 36	29% 7 z 24	44% 8 z 18	33% 4 z 12
Kuchnia regionalna	36% 13 z 36	38% 9 z 24	28% 5 z 18	8% 1 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.
0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan: wykonany

TELEFON

5,2 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

2,0 s

wyświetlenie głównej treści

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

29 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

17 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

22 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

4 / 71

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
forum-smakoszy.example	370
opinie-gosci.example	359
przewodnik-kulinary.example	358
przewodnik-przykladowo.example	344
bracia-gawron.example	157
bistro-rynek7.example	155
dwor-sosnowskich.example	125
gospoda-rzepecka.example	118

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

restauracja

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

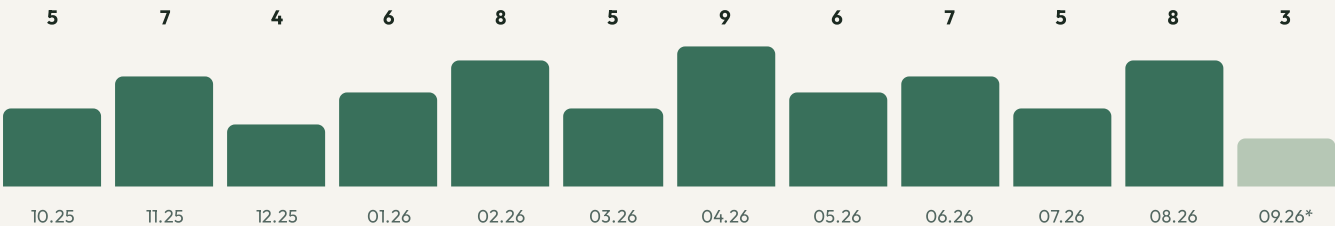
Fraza „restauracja” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,5
Bistro Rynek 7	64%	2,9	4,6
Pizzeria Bracia Gawron	36%	4,8	4,4
Gospoda u Rzepeckiej	28%	6,1	4,7
Dwór Sosnowskich	8%	11,2	4,5

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,5 / 5 · 312 opinii · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 78 z 312 opinii (25%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 21 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 4. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz przyjęcia rodzinne tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Przyjęcia i komunie” nazwa restauracji nie pada ani razu; najczęściej pojawia się Dwór Sosnowskich. Podstrona o przyjęciach nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: ile osób mieści sala na piętrze, jakie przyjęcia robicie (komunie, chrzciny, urodziny, stypy), przykładowe menu i orientacyjna cena za osobę. Zwykłym tekstem, nie na grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Przenieś dania wegańskie z PDF na stronę

W temacie „Dania wegańskie” nazwa restauracji nie pada ani razu; najczęściej pojawia się Liść i Ziarno, tuż za nim Bistro Rynek 7; karta dań roślinnych restauracji jest tylko w pliku PDF, a podstrona nie ma opisu.

Wypisz dania wegańskie na stronie zwykłym tekstem, z ceną i krótkim opisem. Zaznacz, że weganin i reszta stołu mogą zjeść razem.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych przewodnikach

Asystenci najczęściej cytują forum-smakoszy.example i opinie-gosci.example; przy tych źródłach częściej pada Bistro Rynek 7.

Sprawdź, czy wpis restauracji w tych serwisach ma aktualne menu (także dania wegańskie i ofertę przyjęć), godziny otwarcia i zdjęcia sali.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony z daniami wegańskimi

Podstrona z daniami wegańskimi nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia oferty.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jakie dania roślinne ma restauracja i gdzie jest lokal.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 25% opinii, w tym 4 z 21 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczne rzeczowo i bez kłótni. Jeśli gość czekał za długo, napisz, co zmieniliście.

Kto może to zrobić: Właściciel lub kierownik sali

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 5,2 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik [aneks.html](#).
Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.