

PRZYGOTOWANO DLA

# Hotel Szuwarowa Przyszań

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

## Widoczność w AI

Hotel Kasztelański pojawia się w odpowiedziach AI 2,6 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Konferencje i szkolenia”.**

# 27%

Nazwa firmy pojawiła się w **191 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 23 a 30%).

### Na tle konkurencji

Twoja firma **27%**



Lider: Hotel Kasztelański **70%**



Mediana 6 konkurentów **49%**



Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

## W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **24%**

 Gemini  **30%**

 Perplexity  **27%**

 Claude  **27%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjny hotel w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

# Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

| O co pyta klient?       |  ChatGPT |  Gemini |  Perplexity |  Claude |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wyjazd z dziećmi        | 58%<br>21 z 36                                                                            | 46%<br>11 z 24                                                                           | 61%<br>11 z 18                                                                                 | 33%<br>4 z 12                                                                              |
| Weekend dla dwojga      | 25%<br>9 z 36                                                                             | 25%<br>6 z 24                                                                            | 17%<br>3 z 18                                                                                  | 8%<br>1 z 12                                                                               |
| SPA i wellness          | 0%<br>0 z 36                                                                              | 0%<br>0 z 24                                                                             | 0%<br>0 z 18                                                                                   | 0%<br>0 z 12                                                                               |
| Konferencje i szkolenia | 0%<br>0 z 36                                                                              | 0%<br>0 z 24                                                                             | 0%<br>0 z 18                                                                                   | 0%<br>0 z 12                                                                               |
| Pobył z psem            | 31%<br>11 z 36                                                                            | 54%<br>13 z 24                                                                           | 39%<br>7 z 18                                                                                  | 58%<br>7 z 12                                                                              |
| Blisko atrakcji         | 11%<br>4 z 36                                                                             | 33%<br>8 z 24                                                                            | 28%<br>5 z 18                                                                                  | 33%<br>4 z 12                                                                              |
| Nocleg na jedną noc     | 33%<br>12 z 36                                                                            | 54%<br>13 z 24                                                                           | 44%<br>8 z 18                                                                                  | 67%<br>8 z 12                                                                              |
| Restauracja hotelowa    | 31%<br>11 z 36                                                                            | 29%<br>7 z 24                                                                            | 28%<br>5 z 18                                                                                  | 17%<br>2 z 12                                                                              |

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.  
0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów  
stan: wykonany

TELEFON

4,9 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,9 s

wyświetlenie głównej treści

## ŹRÓDŁA

# Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

## Linki do Twojej strony

CHATGPT

**32 / 288**

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

**20 / 192**

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

**17 / 144**

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

**12 / 75**

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

## Najczęściej cytowane domeny

## Domena

## Odpowiedzi

przewodnik-przykladowo.example

361

noclegi-polska.example

339

rezerwuj-pobyt.example

335

opinie-podroznych.example

334

hotel-kasztelanski.example

176

aqua-resort.example

160

lesny-zakatek.example

130

rynek7.example

102

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.  
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

# 1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

## hotel

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

**Kolejny pomiar: te same frazy i punkty.** Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

# Z kim konkurujesz w Mapach?

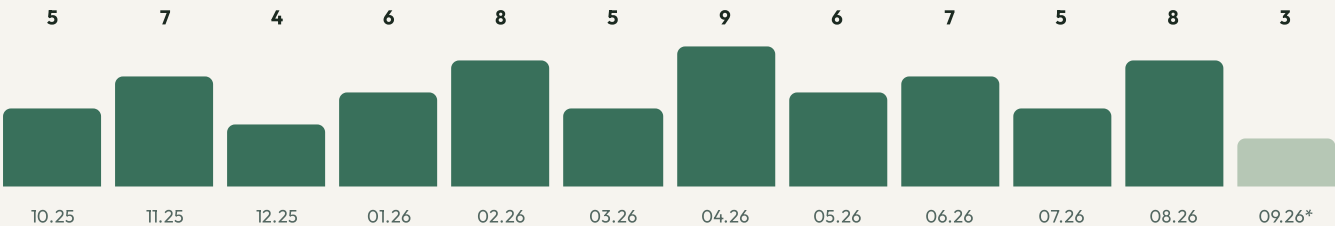
Fraza „hotel” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

| Firma                   | W TOP 3 | Śr. pozycja | Ocena |
|-------------------------|---------|-------------|-------|
| Twoja firma             | 16%     | 7,7         | 4,6   |
| Hotel Kasztelański      | 60%     | 3,1         | 4,5   |
| Aqua Resort Przykładowo | 40%     | 4,6         | 4,7   |
| Willa Leśny Zakątek     | 24%     | 6,9         | 4,8   |
| Apartamenty Rynek 7     | 16%     | 8,7         | 4,4   |

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

## Czy przybywa nowych opinii?

4,6 / 5 · 214 opinii · 73 w pokazanym okresie



\* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

**Firma odpowiedziała na 77 z 214 opinii (36%).** Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 14 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 3. Warto przejrzeć pozostałe.

## ZALECENIA

## Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

### 01 Opisz salę konferencyjną tak, żeby AI mogło ją polecić

W temacie „Konferencje i szkolenia” nazwa hotelu praktycznie nie pada; asystenci polecają Hotel Kasztelański.

Na stronie konferencji napisz zwykłym tekstem, ile osób mieści sala, jaki jest sprzęt, co obejmuje catering i ile kosztuje pakiet z noclegiem.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

### 02 Opisz saunę i strefę relaksu bez przesady

W temacie „SPA i wellness” wygrywa Aqua Resort Przykładowo; strona sauny w hotelu nie ma opisu.

Napisz, co jest na miejscu (sauna, godziny, cena lub wliczenie w pobyt) i z jakimi pakietami łączysz ją w weekendy.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

### 03 Uzupełnij profile w serwisach z opiniami i noclegami

Asystenci najczęściej cytują przewodnik-przykładowo.example i noclegi-polska.example; przy tych źródłach częściej pada Hotel Kasztelański.

Sprawdź, czy profil hotelu w tych serwisach ma aktualne zdjęcia, opis sali, sauny i restauracji oraz informację o psach.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca rezerwacjami

### 04 Dodaj opis strony sauny

Strona sauny nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia oferty.

Dopisz jedno lub dwa zdania: co jest w strefie relaksu, w jakich godzinach i czy jest w cenie pobytu.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

## ZALECENIA

## Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

### 05 Odpowiadaj gościom na opinie

W wizytówce odpowiedź ma 36% opinii, w tym 3 z 14 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię, zwłaszcza krytyczną, w ciągu kilku dni. Krótko, konkretnie i z podpisem.

Kto może to zrobić: Recepcja lub właściciel

### 06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 4,9 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

## Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

[kontakt@tropai.pl](mailto:kontakt@tropai.pl)

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik [aneks.html](#).  
Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.