

PRZYGOTOWANO DLA

Instalacje Przykładowe

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Zakład Instalacyjny Grabowski pojawia się w odpowiedziach AI 2,9 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Rekuperacja”.**

23%

Nazwa firmy pojawiła się w **168 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 20 a 27%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **23%**

168 z 720 · najpewniej między 20 a 27%

Lider: Zakład Instalacyjny Grabowski **67%**

485 z 720 · najpewniej między 64 a 71%

Mediana 6 konkurentów **48%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **21%**

 Gemini  **25%**

 Perplexity  **27%**

 Claude  **21%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna firma instalacyjna w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Pompa ciepła	42% 15 z 36	50% 12 z 24 50% 9 z 18 50% 6 z 12		
Fotowoltaika z magazynem	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Klimatyzacja do mieszkania	28% 10 z 36	33% 8 z 24	11% 2 z 18	8% 1 z 12
Dotacje i dofinansowanie	17% 6 z 36	29% 7 z 24	28% 5 z 18	33% 4 z 12
Serwis pieca i pompy	25% 9 z 36	33% 8 z 24	67% 12 z 18	25% 3 z 12
Ogrzewanie podłogowe	36% 13 z 36	42% 10 z 24	39% 7 z 18	33% 4 z 12
Rekuperacja	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Audyt energetyczny	22% 8 z 36	12% 3 z 24	22% 4 z 18	17% 2 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan: wykonany

TELEFON

5,1 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,9 s

wyświetlenie głównej treści

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

24 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

23 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

16 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

4 / 62

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
opinie-o-fachowcach.example	346
forum-budujemy-dom.example	339
katalog-instalatorow.example	335
przewodnik-przykladowo.example	322
zi-grabowski.example	177
dach-i-prad.example	131
chlodek-klimatyzacje.example	120
serwis-pietrasik.example	105

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

pompy ciepła

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

Fraza „pompy ciepła” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,7
Zakład Instalacyjny Grabowski	56%	3,4	4,6
Dach i Prąd Wierzbicki	32%	5,1	4,8
Serwis Kotłów Pietrasik	20%	7,2	4,9
Świeże Powietrze Kalinowski	8%	11	4,5

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówek. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,7 / 5 · 86 opinii · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 22 z 86 opinii (26%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 7 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 2. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz rekuperację tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Rekuperacja” nazwa firmy nie pada ani razu na 90 odpowiedzi; asystenci polecają Świeże Powietrze Kalinowski i Zakład Instalacyjny Grabowski.

Na podstronie opisz, co firma robi przy rekuperacji (projekt, montaż, przeglądy, wymiana filtrów), czy montuje ją w domach już wykończonych i ile orientacyjnie to kosztuje. Zwykłym tekstem, nie na grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż fotowoltaikę z magazynem energii jako osobną usługę

W temacie „Fotowoltaika z magazynem” nazwa firmy nie pada, a wygrywa Dach i Prąd Wierzbicki; podstrona o fotowoltaice nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: czy firma dokłada magazyn energii do istniejących paneli, jak dobiera moc i czy pomaga z wnioskiem o dofinansowanie.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują opinie-o-fachowcach.example i forum-budujemy-dom.example; przy tych źródłach częściej pada Zakład Instalacyjny Grabowski.

Sprawdź, czy wpis firmy w tych serwisach ma aktualną listę usług (także rekuperację i fotowoltaikę z magazynem), obszar działania i zdjęcia z realizacji.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o rekuperacji

Podstrona o rekuperacji nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia usługi.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jaką rekuperację firma montuje, w jakich domach i na jakim terenie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 26% opinii, w tym 2 z 7 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczne rzeczowo i bez kłótni.

Kto może to zrobić: Właściciel lub osoba umawiająca montaż

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 5,1 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik [aneks.html](#).

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.