

PRZYGOTOWANO DLA

Kancelaria Przykalska

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Kancelaria Prawna Lex Centrum pojawia się w odpowiedziach AI 2,6 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Kredyty frankowe”.**

25%

Nazwa firmy pojawiła się w **179 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 22 a 28%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **25%**



Lider: Kancelaria Prawna Lex Centrum **64%**



Mediana 6 konkurentów **48%**



Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **22%**

 Gemini  **31%**

 Perplexity  **23%**

 Claude  **24%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna kancelaria w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Wybór kancelarii	58% 21 z 36	39% 7 z 18	58% 7 z 12	
Rozwód i alimenty	39% 14 z 36	71% 17 z 24	44% 8 z 18	42% 5 z 12
Prawo pracy dla pracodawcy	28% 10 z 36	38% 9 z 24	33% 6 z 18	25% 3 z 12
Kredyty frankowe	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Spadki	28% 10 z 36	46% 11 z 24	39% 7 z 18	33% 4 z 12
Umowy i prawo gospodarcze	6% 2 z 36	12% 3 z 24	17% 3 z 18	17% 2 z 12
Windykacja należności	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Prawo karne	17% 6 z 36	25% 6 z 24	11% 2 z 18	17% 2 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan: wykonany

TELEFON

3,9 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,4 s

wyświetlenie głównej treści

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

24 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

26 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

14 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

8 / 61

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
katalog-prawnikow.example	347
porady-prawne.example	326
opinie-o-prawnikach.example	320
przewodnik-przykladowo.example	317
wielgosz-partnerzy.example	133
lex-centrum.example	132
olszak-wrona.example	115
gredzinski-adwokat.example	112

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

adwokat

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

Fraza „adwokat” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,8
Kancelaria Prawna Lex Centrum	60%	3,1	4,7
Kancelaria Adwokacka Grędziński	32%	5,6	4,9
Kancelaria Rodzinna Sowa	24%	6,8	4,8
Kancelaria Wielgosz i Partnerzy	12%	9,2	4,5

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,8 / 5 · 54 opinie · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 17 z 54 opinii (31%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 4 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 1. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz prowadzenie spraw frankowych

W temacie „Kredyty frankowe” kancelaria nie pojawia się w żadnej odpowiedzi; asystenci wskazują Centrum Spraw Frankowych i Lex Centrum.

Na podstronie opisz rzeczowo, czym zajmuje się kancelaria w tych sprawach, jakie dokumenty warto przygotować i jak wygląda pierwsze spotkanie. Bez zapowiedzi wyniku sprawy.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż windykację jako osobną usługę dla firm

W temacie „Windykacja należności” kancelaria również nie pojawia się ani razu; najczęściej asystenci wymieniają Kancelarię Radcy Prawnego Olszak-Wrona.

Dodaj nagłówek i opis: jakie sprawy kancelaria prowadzi (wezwanie do zapłaty, pozew, postępowanie nakazowe), dla jakich firm i kto je prowadzi.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Ujednolicić nazwę kancelarii i nazwisko mecenas

Asystenci wymieniają kancelarię raz pod nazwą, raz jako „mec. Przykalska”. W katalogach nazwa i nazwisko są zapisane na kilka sposobów.

Na stronie, w wizytówce Google i w katalogach prawników używaj tej samej pełnej nazwy kancelarii oraz imienia i nazwiska adwokat prowadzącej, z informacją, że to ta sama kancelaria.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o sprawach frankowych

Podstrona o sprawach frankowych nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jakimi sprawami frankowymi zajmuje się kancelaria i gdzie przyjmuje klientów.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Uzupełnij profile w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują katalog-prawnikow.example i porady-prawne.example; przy tych źródłach częściej pada Lex Centrum.

Sprawdź, czy profil kancelarii w tych serwisach ma aktualne dziedziny prawa (także sprawy frankowe i windykację), adres i godziny przyjęć.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 3,9 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.