

PRZYGOTOWANO DLA

Meble Przykładowe

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Dom Mebli Ostrowscy pojawia się w odpowiedziach AI 3 razy częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Meble do biura”.**

23%

Nazwa firmy pojawiła się w **163 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 20 a 26%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **23%**

163 z 720 · najpewniej między 20 a 26%

Lider: Dom Mebli Ostrowscy **68%**

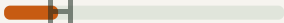
491 z 720 · najpewniej między 65 a 71%

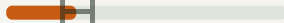
Mediana 6 konkurentów **52%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **3 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **19%**

 Gemini  **25%**

 Perplexity  **27%**

 Claude  **21%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna firma meblowa w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Kuchnia na wymiar	56% 20 z 36			
	67% 16 z 24			
	61% 11 z 18			
	75% 9 z 12			
Szafy i zabudowy	25% 9 z 36	29% 7 z 24	56% 10 z 18	33% 4 z 12
Małe mieszkanie	17% 6 z 36	29% 7 z 24	28% 5 z 18	8% 1 z 12
Sofy i narożniki	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Meble z litego drewna	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Projekt wnętrza	33% 12 z 36	42% 10 z 24	33% 6 z 18	42% 5 z 12
Termin i montaż	25% 9 z 36	33% 8 z 24	39% 7 z 18	8% 1 z 12
Meble do biura	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

TELEFON

5,3 s

KOMPUTER

2,1 s

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

24 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

25 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

17 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

6 / 65

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
przewodnik-przykladowo.example	360
katalog-stolarzy.example	342
opinie-o-meblach.example	334
forum-remontowe.example	326
dom-mebli-ostrowscy.example	161
kuchnie-walenda.example	137
zabudowy-kwadrat.example	129
stolarnia-grabowiec.example	127

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

meble na wymiar

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

Fraza „meble na wymiar” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,7
Dom Mebli Ostrowscy	56%	3,4	4,4
Studio Kuchni Walenda	36%	4,9	4,8
Zabudowy Kwadrat	20%	7,1	4,6
Stolarnia Grabowiec	12%	9,8	4,9

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,7 / 5 · 86 opinii · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 22 z 86 opinii (26%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 7 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 1. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz meble do biura tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Meble do biura” nazwa firmy nie pada w żadnej odpowiedzi; asystenci polecają Dom Mebli Ostrowscy i Biuromebel Tercja.

Na podstronie opisz, co firma robi dla biur (biurka, szafy na dokumenty, lady recepcyjne, zabudowy gabinetów), dla ilu stanowisk i jak wygląda wycena. Zwykłym tekstem, ze zdjęciami zrealizowanych biur.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Opisz tekstem sofy i narożniki, które można zamówić

W temacie „Sofy i narożniki” firma nie pojawia się ani razu, najczęściej pojawia się Dom Mebli Ostrowscy, tuż za nim Sofa Przyszań; podstrona sof nie ma głównego nagłówka i jest prawie bez tekstu.

Dodaj nagłówek i krótki opis: jakie modele są dostępne, czy narożnik można zamówić w wymiarze, ile trwa realizacja i czy można obejrzeć tkaniny w salonie.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują przewodnik-przykladowo.example i katalog-stolarzy.example; przy tych źródłach częściej pada Dom Mebli Ostrowscy.

Sprawdź, czy wpis firmy w tych serwisach ma aktualny zakres (także meble do biura i sofy), adres salonu, godziny otwarcia i zdjęcia realizacji.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o meblach biurowych

Podstrona o meblach biurowych nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia oferty.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jakie meble do biur robi firma i dla jakich firm.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 26% opinii, w tym 1 z 7 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni. Na krytyczne rzeczowo: co się stało i jak sprawę załatwiliście.

Kto może to zrobić: Właściciel lub osoba przyjmująca zamówienia

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 5,3 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.