

PRZYGOTOWANO DLA

Agencja Przykładowa

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Klucz Nieruchomości pojawia się w odpowiedziach AI 2,8 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Rynek pierwotny”.**

25%

Nazwa firmy pojawiła się w **181 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 22 a 28%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **25%**



Lider: Klucz Nieruchomości **71%**



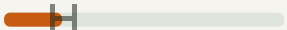
Mediana 6 konkurentów **49%**

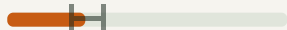


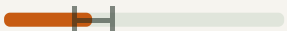
Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

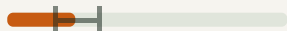
W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **20%**

 Gemini  **28%**

 Perplexity  **31%**

 Claude  **24%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjne biuro nieruchomości w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Sprzedaż mieszkania	72% 26 z 36	46% 11 z 24	67% 12 z 18 67% 8 z 12	
Zakup mieszkania	31% 11 z 36	71% 17 z 24 61% 11 z 18	33% 4 z 12	
Wynajem	14% 5 z 36	25% 6 z 24	33% 6 z 18	25% 3 z 12
Domy pod miastem	17% 6 z 36	38% 9 z 24	33% 6 z 18	17% 2 z 12
Rynek pierwotny	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Lokale użytkowe	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Wycena nieruchomości	28% 10 z 36	33% 8 z 24	44% 8 z 18	42% 5 z 12
Kredyty i formalności	3% 1 z 36	12% 3 z 24	11% 2 z 18	8% 1 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.
0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan: wykonany

TELEFON

5,1 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,9 s

wyświetlenie głównej treści

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

25 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

24 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

22 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

6 / 68

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
ogloszenia-mieszkania.example	355
ranking-biur.example	344
portal-domy.example	329
przewodnik-przykladowo.example	325
klucz-nieruchomosci.example	171
nieruchomosci-zawadzki.example	126
horyzont-deweloper.example	114
kwadrat-nieruchomosci.example	112

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: aneks.html

MAPY GOOGLE

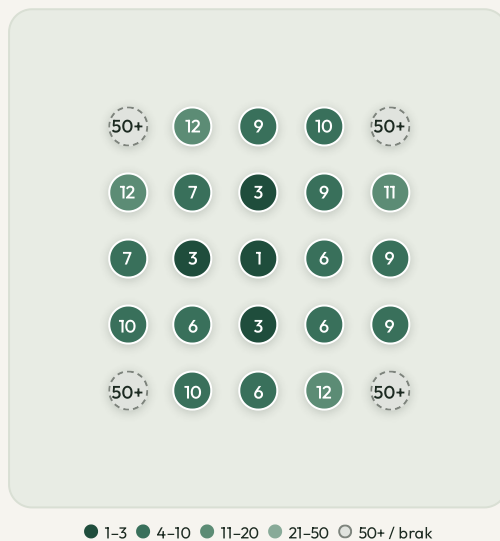
1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

biuro nieruchomości

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

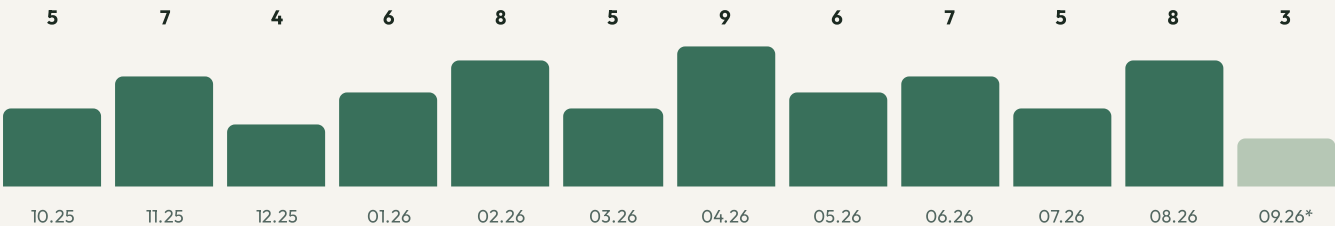
Fraza „biuro nieruchomości” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,6
Klucz Nieruchomości	60%	3,1	4,5
Kwadrat Nieruchomości	32%	5,6	4,8
Nieruchomości Zawadzki	20%	7,9	4,9
Metraż Nieruchomości	8%	11,2	4,4

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówek. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,6 / 5 · 64 opinie · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 37 z 64 opinii (58%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 5 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 3. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Napisz, że sprzedajesz mieszkania od deweloperów

W temacie „Rynek pierwotny” nazwa biura praktycznie nie pada; asystenci wymieniają osiedla deweloperów (Osiedle Nad Łąkami, Osiedle Wrzosowe) i Klucz Nieruchomości.

Na stronie nowych mieszkań podaj osiedla i deweloperów, z którymi współpracujesz, oraz co zyskuje kupujący, gdy kupuje przez biuro. Zwykłym tekstem, nie tylko w grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż lokale użytkowe jako osobną usługę

W temacie „Lokale użytkowe” wygrywa Metraż Nieruchomości; podstrona lokali w biurze nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: jakie lokale macie w ofercie, dla jakich firm, czy zajmujecie się też wynajmem i jak wygląda pierwsze spotkanie.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij profile w portalach ogłoszeniowych

Asystenci najczęściej cytują ogłoszenia-mieszkania.example i ranking-biur.example; przy tych źródłach częściej pada Klucz Nieruchomości.

Sprawdź, czy profil biura w tych serwisach ma aktualne usługi (także nowe mieszkania i lokale), godziny, zdjęcia zespołu i bieżące oferty.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis strony z nowymi mieszkaniami

Podstrona nowych mieszkań nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia tej usługi.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jakie osiedla, od których deweloperów i w czym biuro pomaga kupującemu.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 58% opinii, w tym 3 z 5 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczną rzeczowo i bez tłumaczenia się.

Kto może to zrobić: Właściciel biura lub wyznaczony agent

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 5,1 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.