

PRZYGOTOWANO DLA

Klinika Przykładowa

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Centrum Stomatologii Nova pojawia się w odpowiedziach AI 2,5 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Implanty”.**

25%

Nazwa firmy pojawiła się w **181 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 22 a 28%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **25%**

181 z 720 · najpewniej między 22 a 28%

Lider: Centrum Stomatologii Nova **62%**

447 z 720 · najpewniej między 58 a 66%

Mediana 6 konkurentów **52%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **3 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **16%**

 Gemini  **35%**

 Perplexity  **25%**

 Claude  **33%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna klinika w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Wybór gabinetu	56% 20 z 36			
	83% 20 z 24			
	56% 10 z 18			
	92% 11 z 12			
Implanty	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Ortodoncja	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Leczenie kanałowe	0% 0 z 36	21% 5 z 24	17% 3 z 18	17% 2 z 12
Stomatologia dziecięca	28% 10 z 36	58% 14 z 24		
		61% 11 z 18		
		67% 8 z 12		
Nagły ból zęba	33% 12 z 36	67% 16 z 24	33% 6 z 18	58% 7 z 12
Estetyka uśmiechu	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Higienizacja i przegląd	8% 3 z 36	54% 13 z 24	33% 6 z 18	33% 4 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

22 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

30 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

16 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

12 / 67

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
katalog-dentystow.example	364
przewodnik-przykladowo.example	344
zdrowie-info.example	342
opinie-pacjentow.example	341
dentica.example	157
centrum-nova.example	144
usmiech-plus.example	140
dr-wisniewska.example	120

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

dentysta

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

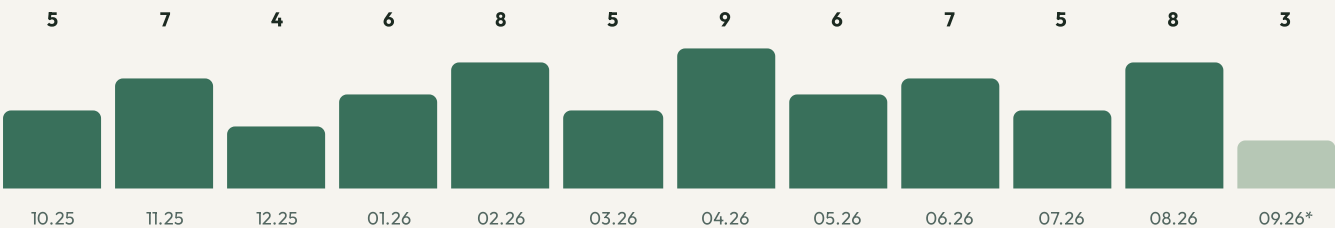
Fraza „dentysta” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,7
Centrum Stomatologii Nova	64%	2,9	4,6
Dentica	36%	5,1	4,9
Uśmiech Plus	20%	7,4	4,3
Implant Studio	12%	9,8	4,8

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,7 / 5 · 86 opinii · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 41 z 86 opinii (48%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 6 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 2. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz implanty tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Implanty” nazwa kliniki nie pada ani razu (0 z 90 odpowiedzi); najczęściej pojawia się Implant Studio (71 z 90).

Na stronie implantów opisz konsultację, etapy leczenia, lekarza prowadzącego i orientacyjne ceny — zwykłym tekstem, bez ukrywania treści w grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż ortodoncję jako osobną usługę

W temacie „Ortodoncja” nazwa kliniki nie pada; najczęściej pojawia się Centrum Stomatologii Nova, a za nim OrtoKids. Strona ortodoncji kliniki nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: jakie aparaty, dla kogo, kto prowadzi leczenie i jak wygląda pierwsza wizyta.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij profile w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują katalog-dentystow.example i przewodnik-przykladowo.example; przy tych źródłach częściej pada Centrum Stomatologii Nova.

Sprawdź, czy profil kliniki w tych serwisach ma aktualne usługi (także implanty i ortodoncję), godziny i zdjęcia.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis strony implantów

Strona implantów nie ma opisu meta — wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia usługi.

Dopisz jedno–dwa zdania o implantach: dla kogo, jak przebiega leczenie, gdzie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 48% opinii, w tym 2 z 6 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię, zwłaszcza krytyczną, w ciągu kilku dni.

Kto może to zrobić: Recepcja lub właściciel

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 4,3 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.