

PRZYGOTOWANO DLA

Czysto Przykładowo

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Ekipa Sprzątająca Dudek pojawia się w odpowiedziach AI 3,1 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Sprzątanie po remoncie”.**

22%

Nazwa firmy pojawiła się w **161 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 19 a 26%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **22%**



Lider: Ekipa Sprzątająca Dudek **69%**



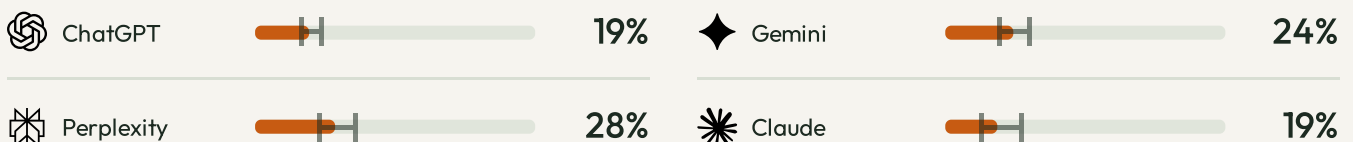
Mediana 6 konkurentów **49%**



Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?



Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna firma sprzątająca w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Wybór firmy sprzątającej	53% 19 z 36			
	54% 13 z 24			
	56% 10 z 18			
	75% 9 z 12			
Sprzątanie mieszkań	19% 7 z 36	54% 13 z 24	39% 7 z 18	8% 1 z 12
Sprzątanie po remoncie	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Mycie okien	19% 7 z 36	21% 5 z 24	33% 6 z 18	17% 2 z 12
Pranie tapicerki i dywanów	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Sprzątanie biur	11% 4 z 36	21% 5 z 24	28% 5 z 18	17% 2 z 12
Sprzątanie klatek i wspólnot	6% 2 z 36	8% 2 z 24	17% 3 z 18	0% 0 z 12
Sprzątanie na już	47% 17 z 36	33% 8 z 24	56% 10 z 18	33% 4 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

TELEFON

4,6 s

KOMPUTER

1,7 s

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

24 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

25 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

18 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

4 / 55

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
forum-mieszkancow.example	339
katalog-firm-sprzatajacych.example	337
przewodnik-przykladowo.example	333
opinie-o-sprzataniu.example	325
ekipa-dudek.example	163
szyba-i-spolka.example	125
poremoncie-team.example	124
biurowy-lad.example	119

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

firma sprzętująca

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

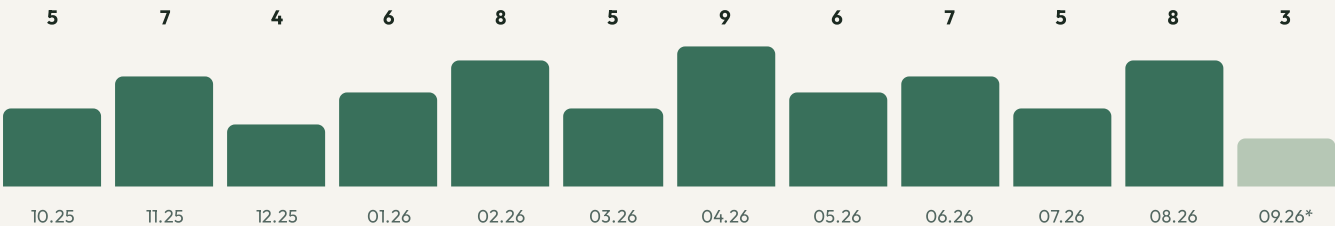
Fraza „firma sprzątająca” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,7
Ekipa Sprzątająca Dudek	56%	3,3	4,6
Szyba i Spółka	32%	5,4	4,8
Biurowy Ład	20%	7,1	4,5
PoRemoncie Team	12%	9,6	4,9

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,7 / 5 · 92 opinie · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 26 z 92 opinii (28%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 7 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 2. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz sprzątnięcie po remoncie tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Sprzątnięcie po remoncie” nazwa firmy nie pada ani razu; asystenci najczęściej wymieniają PoRemoncie Team i Ekipę Sprzątającą Dudek.

Na podstronie napisz, co obejmuje sprzątnięcie po remoncie (pył po gładziach, farba i fuga na oknach, podłogi, łazienka), jakim sprzętem pracujecie i od czego zależy cena. Zwykłym tekstem, nie na grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż pranie tapicerki i dywanów jako osobną usługę

W temacie „Pranie tapicerki i dywanów” firma również nie pada ani razu, najczęściej pojawia się Pralnia Tapicerki Wełnicka; podstrona firmy o praniu tapicerki nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: co pierzecie (kanapy, fotele, materace, dywany), czy robicie to u klienta w domu, jak długo schnie tapicerka i czy usuwacie zapachy po zwierzętach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują forum-mieszkanow.example i katalog-firm-sprzątających.example; przy tych źródłach częściej pada Ekipa Sprzątająca Dudek.

Sprawdź, czy wpis firmy w tych serwisach ma aktualną listę usług (także sprzątnięcie po remoncie i pranie tapicerki), obszar działania i sposób zamawiania.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o sprzątnięciu po remoncie

Podstrona o sprzątnięciu po remoncie nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia usługi.

Dopisz jedno lub dwa zdania: co firma sprząta po remoncie i w jakiej okolicy.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 28% opinii, w tym 2 z 7 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczne rzeczowo i bez kłótni, z propozycją poprawki.

Kto może to zrobić: Właścicielka firmy lub osoba przyjmująca zlecenia

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 4,6 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.