

PRZYGOTOWANO DLA

Językownia Przykładowa

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Centrum Językowe Atlas pojawia się w odpowiedziach AI 3 razy częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Angielski dla firm”.**

24%

Nazwa firmy pojawiła się w **172 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 21 a 27%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **24%**

172 z 720 · najpewniej między 21 a 27%

Lider: Centrum Językowe Atlas **72%**

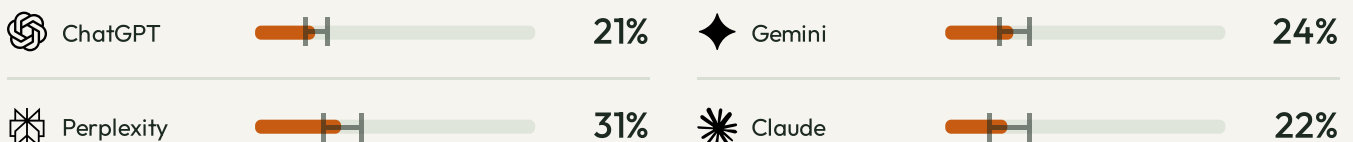
519 z 720 · najpewniej między 69 a 75%

Mediana 6 konkurentów **50%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?



Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjna szkoła językowa w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
	53% 19 z 36			
Wybór szkoły	54% 13 z 24	42% 5 z 12		
Angielski dla dzieci	31% 11 z 36	25% 6 z 24	61% 11 z 18	42% 5 z 12
Matura z angielskiego	33% 12 z 36	33% 8 z 24	39% 7 z 18	25% 3 z 12
Angielski dla firm	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Niemiecki	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Kursy online	11% 4 z 36	25% 6 z 24	28% 5 z 18	33% 4 z 12
Egzaminy certyfikacyjne	0% 0 z 36	12% 3 z 24	11% 2 z 18	0% 0 z 12
Konwersacje dla dorosłych	42% 15 z 36	42% 10 z 24	44% 8 z 18	33% 4 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan: wykonany

TELEFON

4,8 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,8 s

wyświetlenie głównej treści

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

27 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

20 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

15 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

7 / 58

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
kursy-jezykowe.example	346
przewodnik-przykladowo.example	341
edukacja-info.example	338
opinie-o-szkolach.example	321
centrum-atlas.example	172
maly-poliglota.example	132
maria-zielinska.example	130
business-talk.example	105

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

szkoła językowa

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

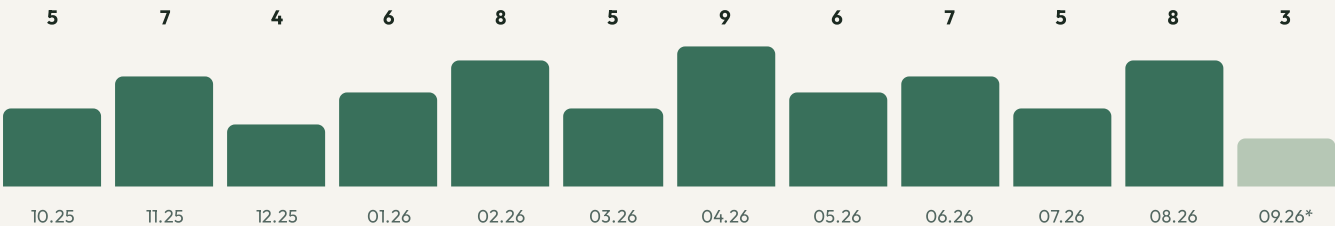
Fraza „szkoła językowa” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,8
Centrum Językowe Atlas	68%	2,6	4,6
Mały Poliglota	32%	5,4	4,9
Marta Zielińska	16%	8,1	5
Business Talk	8%	10,3	4,4

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,8 / 5 · 64 opinie · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 22 z 64 opinii (34%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 4 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 1. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz kursy dla firm tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Angielski dla firm” nazwa szkoły prawie nie pada; asystenci polecają Centrum Językowe Atlas i Business Talk.

Na stronie kursów dla firm napisz, jak wygląda badanie potrzeb, gdzie odbywają się zajęcia, jak mierzyć postępy i od czego zależy cena. Zwykłym tekstem, nie w grafikach ani w samym PDF z ofertą.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż niemiecki jako osobny kurs

W temacie „Niemiecki” nazwa szkoły nie pada; asystenci polecają Centrum Językowe Atlas i Deutsch Haus, a strona niemieckiego w Waszej szkole nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: jakie poziomy, dla kogo (także dla wyjeżdżających do pracy), kto uczy i kiedy startują grupy.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij profile w cytowanych porównywarkach kursów

Asystenci najczęściej cytują kursy-jezykowe.example i przewodnik-przykladowo.example; przy tych źródłach częściej pada Centrum Językowe Atlas.

Sprawdź, czy profil szkoły w tych serwisach ma pełną listę kursów (także dla firm i niemiecki), aktualne ceny, godziny zajęć i zdjęcia sal.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o szkole

04 Dodaj opis strony kursów dla firm

Strona kursów dla firm nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia oferty.

Dopisz jedno lub dwa zdania: dla jakich firm, w jakiej formie (w biurze albo online) i w jakim mieście.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 34% opinii, w tym 1 z 4 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię, zwłaszcza krytyczną, w ciągu kilku dni.

Kto może to zrobić: Sekretariat lub właściciel

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 4,8 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.