

PRZYGOTOWANO DLA

Salon Przykładowy

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Pracownia Urody Malwa pojawia się w odpowiedziach AI 3,1 raza częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Depilacja laserowa”.**

23%

Nazwa firmy pojawiła się w **166 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 20 a 26%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **23%**



Lider: Pracownia Urody Malwa **71%**



Mediana 6 konkurentów **50%**



Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **21%**

 Gemini  **24%**

 Perplexity  **28%**

 Claude  **19%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjny salon urody w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
	56% 20 z 36			
Wybór salonu	62% 15 z 24	42% 5 z 12		
Koloryzacja i blond	19% 7 z 36	33% 8 z 24	50% 9 z 18	25% 3 z 12
Manicure i pedicure	42% 15 z 36	38% 9 z 24	44% 8 z 18	42% 5 z 12
Pielęgnacja cery	8% 3 z 36	4% 1 z 24	28% 5 z 18	8% 1 z 12
Brwi i rzęsy	11% 4 z 36	17% 4 z 24	28% 5 z 18	8% 1 z 12
Fryzura i makijaż ślubny	33% 12 z 36	38% 9 z 24	22% 4 z 18	25% 3 z 12
Depilacja laserowa	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Fryzjer męski	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

przejrzanych adresów
stan wykonany

TELEFON

5,2 s

wyświetlenie głównej treści

KOMPUTER

1,9 s

wyświetlenie głównej treści

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

23 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

22 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

15 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

5 / 67

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
katalog-salonow.example	360
przewodnik-przykladowo.example	334
forum-urody.example	325
opinie-klientek.example	320
pracownia-malwa.example	168
studio-kropka.example	164
fryzjerstwo-kmiec.example	127
gabinet-lipowa.example	103

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: [aneks.html](#)

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

salon kosmetyczny

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

Fraza „salon kosmetyczny” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,8
Pracownia Urody Malwa	64%	2,9	4,7
Studio Kropka	36%	5,1	4,9
Gabinet Lipowa	20%	7,4	4,8
Gładka Skóra Laser	8%	11,2	4,6

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówek. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,8 / 5 · 212 opinii · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 85 z 212 opinii (40%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 9 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 2. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz depilację laserową tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Depilacja laserowa” nazwa salonu praktycznie nie pada; asystenci polecają Pracownię Urody Malwa i Gładką Skórę Laser.

Na podstronie napisz, jakim laserem salon pracuje, jakie partie ciała obejmuje zabieg, ile trwa seria i ile kosztuje pojedynczy zabieg oraz pakiet. Zwykłym tekstem, nie na grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż strzyżenie męskie jako osobną usługę

W temacie „Fryzjer męski” wygrywa Brzytwa i Grzebień; podstrona o strzyżeniu męskim nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: strzyżenie, broda, cena i czy można przyjść bez zapisów.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują katalog-salonow.example i przewodnik-przykladowo.example; przy tych źródłach częściej pada Pracownia Urody Malwa.

Sprawdź, czy wpis salonu w tych serwisach ma aktualną listę usług (także depilację laserową i strzyżenie męskie), godziny otwarcia, cennik i zdjęcia.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o depilacji laserowej

Podstrona o depilacji laserowej nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia usługi.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jaką depilację laserową robi salon i gdzie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 40% opinii, w tym 2 z 9 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczne spokojnie i konkretnie, bez tłumaczenia się.

Kto może to zrobić: Właścicielka salonu lub recepcja

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 5,2 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik [aneks.html](#).
Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.