

PRZYGOTOWANO DLA

Warsztat Przykładowy

Przykładowo · 15 września 2026

Przykład wyglądu · wszystkie dane są fikcyjne

Widoczność w AI

Auto Centrum Tokarski pojawia się w odpowiedziach AI 3 razy częściej niż Twoja firma. **Najbardziej tracisz w temacie „Skrzynie automatyczne”.**

23%

Nazwa firmy pojawiła się w **163 z 720** odpowiedzi asystentów AI (najpewniej między 20 a 26%).

Na tle konkurencji

Twoja firma **23%**

163 z 720 · najpewniej między 20 a 26%

Lider: Auto Centrum Tokarski **69%**

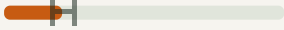
495 z 720 · najpewniej między 65 a 72%

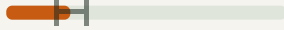
Mediana 6 konkurentów **54%**


Te same odpowiedzi czterech asystentów AI. Kreska pokazuje, o ile wynik może się wahać.

W **2 z 8 tematów** nie znaleźliśmy nazwy firmy. Na następnej stronie zobaczysz, których usług to dotyczy.

W których AI się pojawiaasz?

 ChatGPT  **20%**

 Gemini  **23%**

 Perplexity  **29%**

 Claude  **19%**

Pytamy ChatGPT, Gemini, Perplexity i Claude automatycznie, bez konta i historii rozmów. W aplikacji u konkretnej osoby odpowiedź może być trochę inna.

Procenty opisują zebraną próbę, nie udział w całym rynku. Kreska na pasku pokazuje, o ile wynik może się wahać.

Dane demonstracyjne: fikcyjny warsztat w fikcyjnym mieście. Układ i sposób liczenia są takie same jak w raportach klientów.

WYNIKI

Gdzie Cię widać. Gdzie jeszcze nie.

Każdy wiersz to temat rozmowy. Każda kolumna — inne AI.

0 · 1-9% · 10-24% · 25-49% · 50%+ 0 w całym temacie mało odpowiedzi (poniżej 12)

O co pyta klient?	 ChatGPT	 Gemini	 Perplexity	 Claude
Wybór mechanika	50% 18 z 36			
	54% 13 z 24			
	61% 11 z 18			
	50% 6 z 12			
Skrzynie automatyczne	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Klimatyzacja	14% 5 z 36	17% 4 z 24	33% 6 z 18	17% 2 z 12
Wymiana opon	17% 6 z 36	21% 5 z 24	28% 5 z 18	8% 1 z 12
Diagnostyka komputerowa	25% 9 z 36	29% 7 z 24	33% 6 z 18	25% 3 z 12
Przegląd przed zakupem	19% 7 z 36	17% 4 z 24	33% 6 z 18	8% 1 z 12
Naprawy hybryd	0% 0 z 36	0% 0 z 24	0% 0 z 18	0% 0 z 12
Szybka naprawa od ręki	39% 14 z 36	46% 11 z 24	44% 8 z 18	42% 5 z 12

Duża liczba: procent odpowiedzi z nazwą firmy. Poniżej: ile takich odpowiedzi znaleźliśmy. Przy mniej niż 12 odpowiedziach pokazujemy samą liczbę trafień.

0% dotyczy tej próby. Kreska oznacza brak odpowiedzi do oceny — powód podano w komórce.

STRONA

6

TELEFON

4,8 s

KOMPUTER

1,8 s

ŹRÓDŁA

Skąd AI bierze informacje?

Wzmianka o firmie i link do jej strony to osobne wyniki.

Linki do Twojej strony

CHATGPT

25 / 288

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

GEMINI

21 / 192

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

PERPLEXITY

24 / 144

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

CLAUDE

5 / 68

odpowiedzi ze źródłem z Twojej domeny

Kanały bez potwierdzonych adresów źródeł pomijamy. Nie oznacza to zera cytowań. Liczymy tylko odpowiedzi, w których asystent podał źródła; dlatego liczba może być mniejsza niż na pierwszej stronie.

Najczęściej cytowane domeny

Domena	Odpowiedzi
katalog-warsztatow.example	348
moto-forum.example	334
przewodnik-przykladowo.example	333
opinie-kierowcow.example	320
auto-tokarski.example	165
szybkie-kolo.example	141
garaz-u-zbyszka.example	137
klima-tech.example	112

Liczymy odpowiedzi czterech asystentów AI (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude) zawierające źródło z danej domeny — ten sam zakres co wynik główny. Jedną odpowiedź może cytować kilka domen. To zestawienie źródeł, a nie ranking konkurencji.
Pełne odpowiedzi i adresy źródeł: aneks.html

MAPY GOOGLE

1 fraza. Ta sama siatka.

25 punktów na frazę · obszar około 5 × 5 km

Lokalny pomiar otoczenia firmy. Pozycja zależy od miejsca wyszukiwania.

mechanik

2026-09-15 · TOP 10: 17/25 · śr. pozycja: 7,7



Liczba w kółku = pozycja w tym miejscu. „50+” = brak w pierwszych 50 wynikach. Średnia pomija punkty bez znalezionej wizytówki. Daty pomiarów podano przy frazach; zestawienie nie jest porównaniem zmian w czasie.

Kolejny pomiar: te same frazy i punkty. Powtórzenie pozwoli ocenić zmianę widoczności. Wyników z różnego obszaru nie traktujemy jako wzrostu lub spadku pozycji.

KONKURENCJA I OPINIE

Z kim konkurujesz w Mapach?

Fraza „mechanik” · 2026-09-15. „W TOP 3” to odsetek miejsc z pozycją 1–3.

Firma	W TOP 3	Śr. pozycja	Ocena
Twoja firma	16%	7,7	4,6
Auto Centrum Tokarski	60%	3,2	4,5
Szybkie Koło	40%	4,6	4,7
Garaż u Zbyszka	24%	6,8	4,9
AutomatSerwis	8%	10,5	4,4

Średnia każdej firmy dotyczy punktów, w których ją znaleziono. Ocena pochodzi z wizytówki. Konkurenci widoczni w Mapach dla tej frazy.

Czy przybywa nowych opinii?

4,6 / 5 · 124 opinie · 73 w pokazanym okresie



* Niepełny miesiąc, dane do 2026-09-15.

Firma odpowiedziała na 37 z 124 opinii (30%). Mediana czasu odpowiedzi: 2,2 dni. Z 11 opinii z oceną 1–2 gwiazdki odpowiedź otrzymało 3. Warto przejrzeć pozostałe.

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

01 Opisz naprawę skrzyń automatycznych tak, żeby AI mogło to zacytować

W temacie „Skrzynie automatyczne” nazwa warsztatu nie pada ani razu; najczęściej pojawia się AutomatSerwis, a za nim Auto Centrum Tokarski i Klima-Tech Auto.

Na podstronie opisz, co warsztat robi przy automatach (wymiana oleju, diagnostyka, naprawa), z jakimi skrzyniami pracuje i ile orientacyjnie to kosztuje. Zwykłym tekstem, nie na grafikach.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

02 Pokaż serwis hybryd jako osobną usługę

W temacie „Naprawy hybryd” nazwa warsztatu nie pada ani razu; najczęściej pojawia się EkoHybryda Serwis, tuż za nim Auto Centrum Tokarski. Podstrona hybryd warsztatu nie ma głównego nagłówka.

Dodaj nagłówek i opis: jakie modele hybryd warsztat obsługuje, co obejmuje przegląd i czy sprawdza baterię.

Kto może to zrobić: Osoba odpowiedzialna za treści

03 Uzupełnij wpisy w cytowanych katalogach

Asystenci najczęściej cytują katalog-warsztatow.example i moto-forum.example; przy tych źródłach częściej pada Auto Centrum Tokarski.

Sprawdź, czy wpis warsztatu w tych serwisach ma aktualną listę usług (także skrzynie automatyczne i hybrydy), godziny otwarcia i zdjęcia.

Kto może to zrobić: Osoba zarządzająca informacjami o firmie

04 Dodaj opis podstrony o skrzyniach automatycznych

Podstrona o skrzyniach automatycznych nie ma opisu meta, więc wyszukiwarki i asystenci nie dostają krótkiego streszczenia usługi.

Dopisz jedno lub dwa zdania: jakie naprawy skrzyń automatycznych wykonuje warsztat i gdzie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

ZALECENIA

Od czego zacząć?

Przekaż te zadania osobie, która zajmuje się stroną i treściami.

05 Odpowiadaj na opinie w wizytówce

W wizytówce odpowiedź ma 30% opinii, w tym 3 z 11 krytycznych.

Odpowiadaj na każdą opinię w ciągu kilku dni, a na krytyczne rzeczowo i bez kłótni.

Kto może to zrobić: Właściciel lub osoba przyjmująca zlecenia

06 Przyspiesz stronę na telefonie

Wyświetlenie głównej treści na telefonie: 4,8 s w teście.

Poproś wykonawcę o sprawdzenie czasu wyświetlania największego elementu treści na pierwszym ekranie.

Kto może to zrobić: Wykonawca strony

Nie masz komu zlecić zmian?

Możemy pomóc. Zakres i wycenę ustalimy osobno.

kontakt@tropai.pl

Pełne dowody, opis badania i odpowiedzi AI: załącznik **aneks.html**.

Po zmianach warto powtórzyć pomiar na tych samych pytaniach.